

Enquête sur les usages et la satisfaction des internautes de l'INPN

S. Figuet/L. Poncet
MNHN/SPN

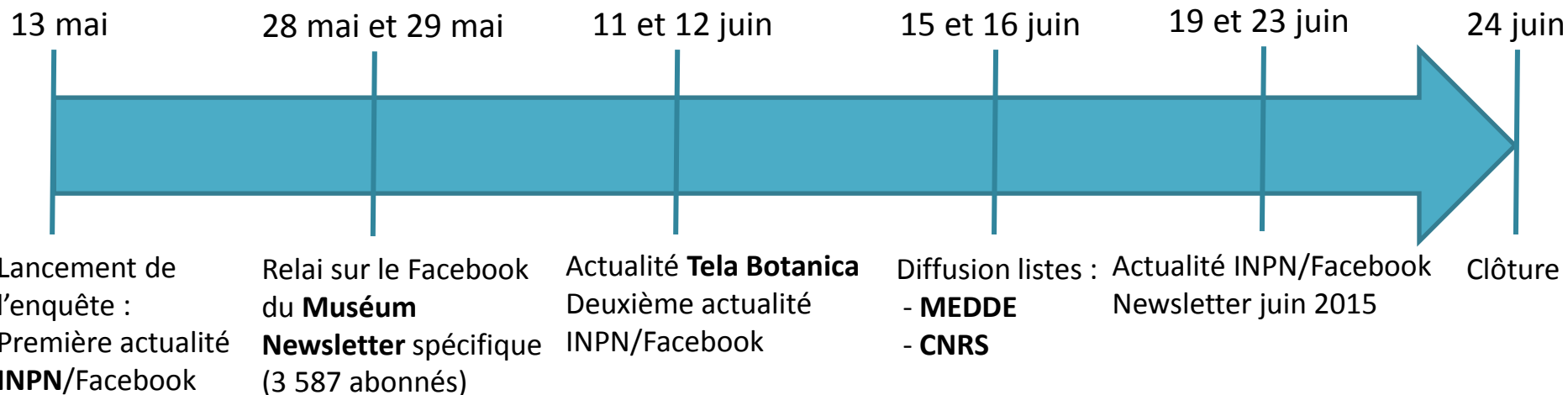


Méthodologie

- Première enquête exploratoire lancée en 2013
- [Résultats](#) publiés en mai 2015
- Lancement d'une nouvelle enquête
 - Construction d'un nouveau questionnaire en ligne
 - 20 questions – 3 grandes thématiques :
 - Profil des internautes
 - Utilisation des données
 - Satisfaction des internautes

Méthodologie

- Première enquête exploratoire lancée en 2013
- Résultats publiés en mai 2015
- Lancement d'une nouvelle enquête
 - Construction d'un nouveau questionnaire en ligne
 - Diffusion de l'information



Méthodologie

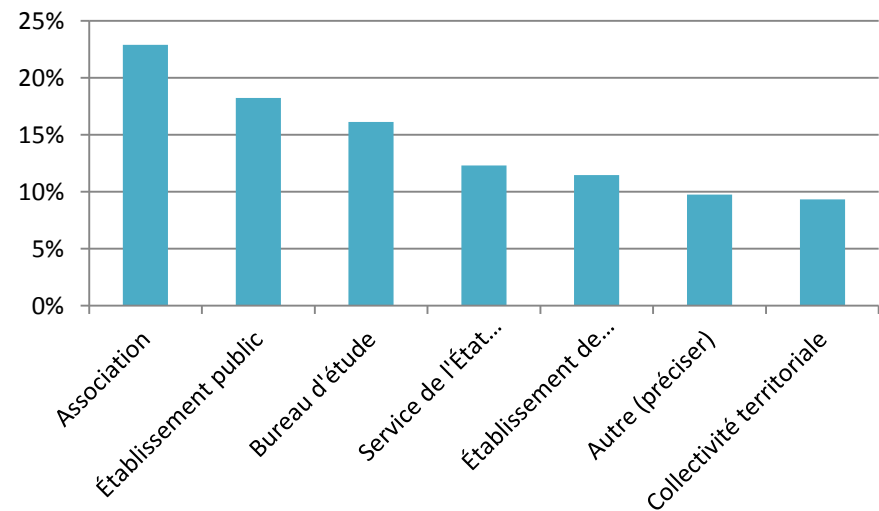
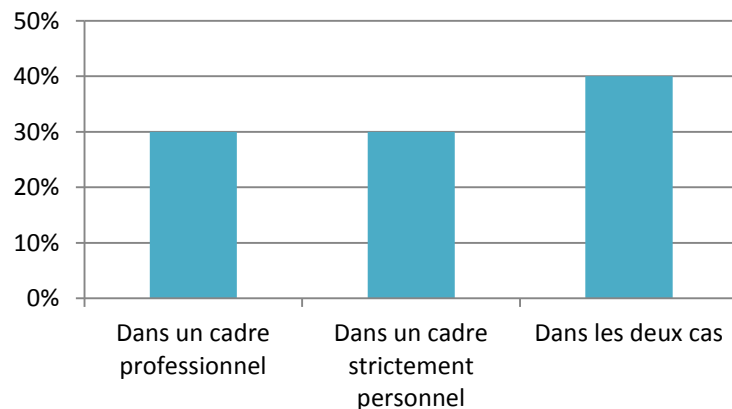
- Première enquête exploratoire lancée en 2013
- Résultats publiés en mai 2015
- Lancement d'une nouvelle enquête
 - Construction d'un nouveau questionnaire en ligne
 - Diffusion de l'information
 - Résultats préliminaires pour le CO de l'INPN :
 - 320 questionnaires complétés



Résultats préliminaires enquête 2015

- Profil des internautes

- La **moitié** des répondants sont des **professionnels** dont la plupart travaille dans des **associations** (23%) ou des **établissements publics** (18%)

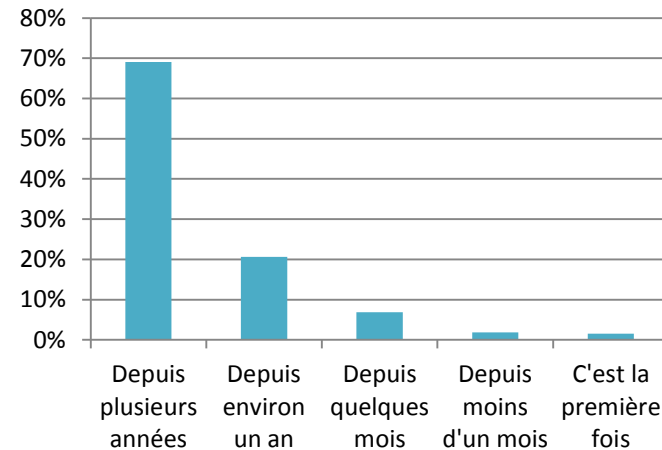
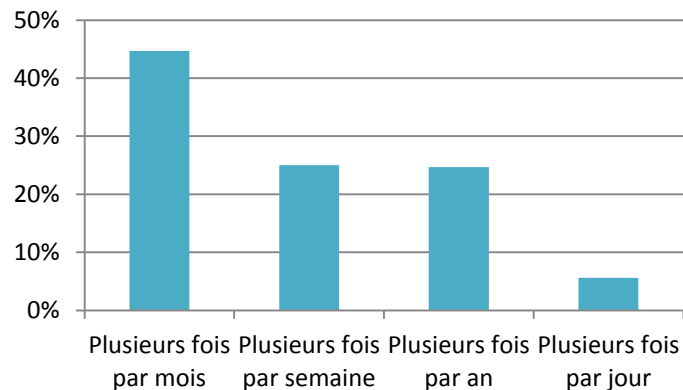




Résultats préliminaires enquête 2015

- Profil des internautes

- La **moitié** des répondants sont des **professionnels** dont la plupart travaille dans des **associations** (23%) ou des **établissements publics** (18%)
- Consultation de l'INPN **plusieurs fois par mois** (45% des internautes) et ce, **depuis plusieurs années** (69%)





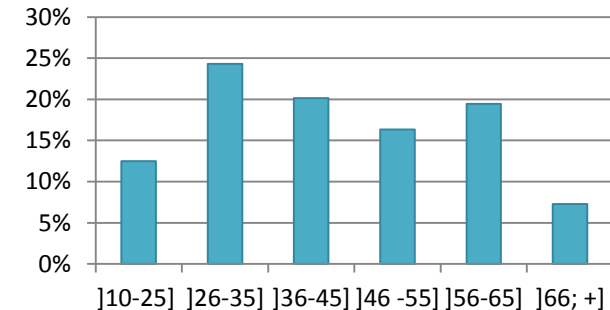
Résultats préliminaires enquête 2015

- Profil des internautes

- La **moitié** des répondants sont des **professionnels** dont la plupart travaille dans des **associations** (23%) ou des **établissements publics** (18%)
- Consultation de l'INPN **plusieurs fois par mois** (45% des internautes) et ce, **depuis plusieurs années** (69%)

- **Identité des internautes :**

- Principales tranches d'âges : 25-35 ; 36-45 ; 56-65 ans
- Départements : **83** concernés





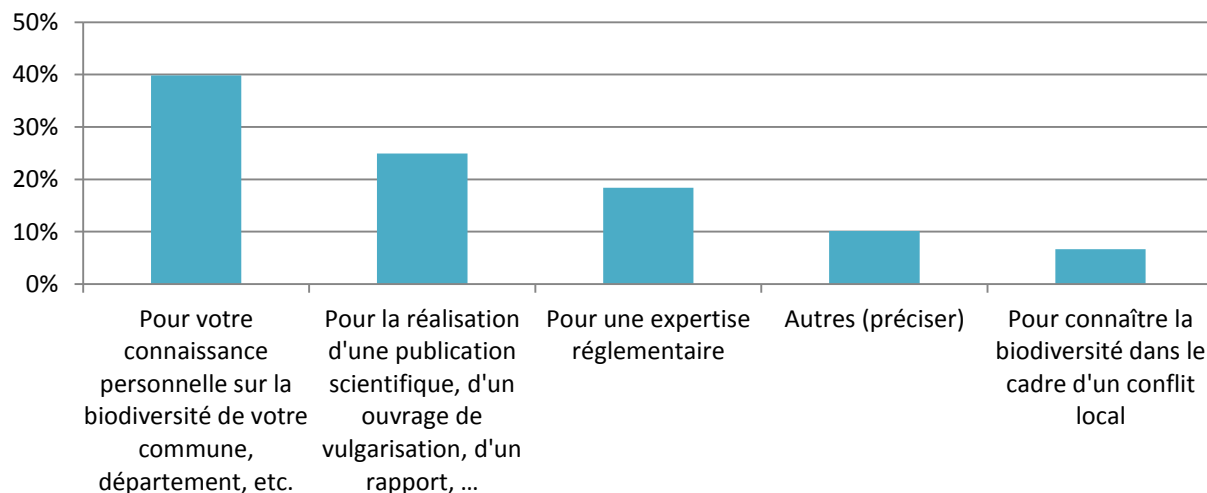
Résultats préliminaires enquête 2015

- Profil des internautes
 - La **moitié** des répondants sont des **professionnels** dont la plupart travaille dans des **associations** (23%) ou des **établissements publics** (18%)
 - Consultation de l'INPN **plusieurs fois par mois** (45% des internautes) et ce, **depuis plusieurs années** (69%)
 - **Identité des internautes :**
 - Principales tranches d'âges : 25-35 ; 36-45 ; 56-65 ans
 - Départements : **83** concernés
 - **Un tiers** des internautes a déjà **contacté l'INPN**
 - **58 %** acceptent d'être recontactés



Résultats préliminaires enquête 2015

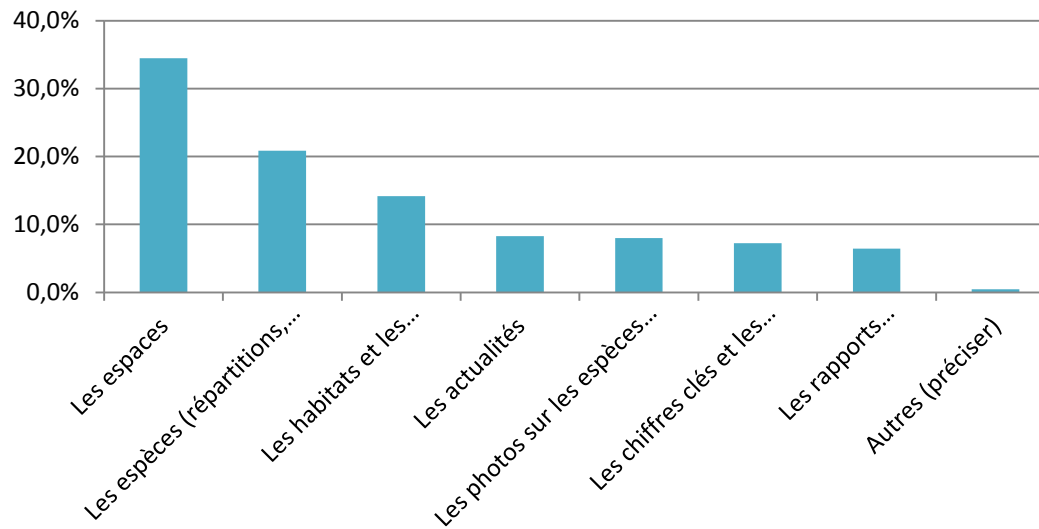
- Utilisations des données de l'INPN
 - Acquisition des connaissances personnelles sur la biodiversité (40% des internautes), réalisation d'une **publication/ouvrage scientifique** (25%) et **expertise réglementaire** (18%)





Résultats préliminaires enquête 2015

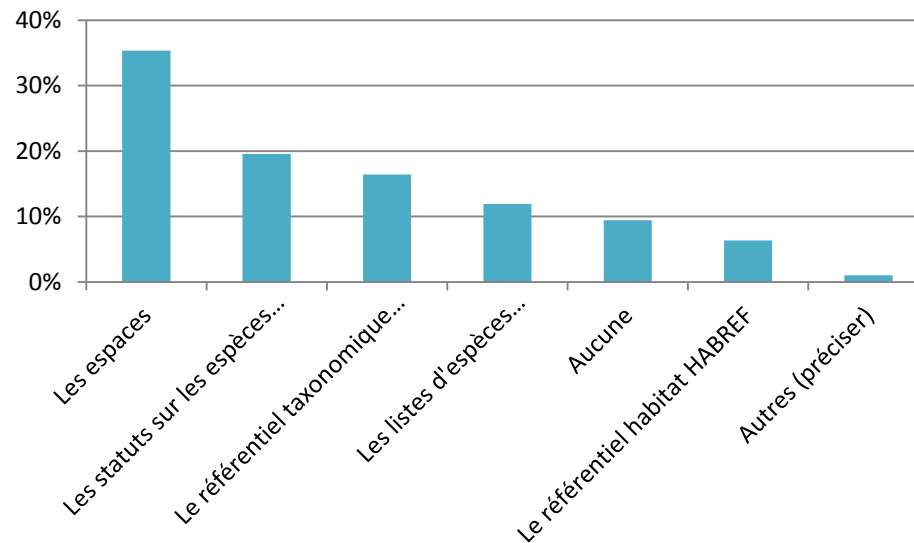
- Utilisations des données de l'INPN
 - Informations recherchées sur les **espaces** (espaces protégés, Natura 2000, ZNIEFF) (35%), les **espèces** (21%) et les **habitats** (14%)





Résultats préliminaires enquête 2015

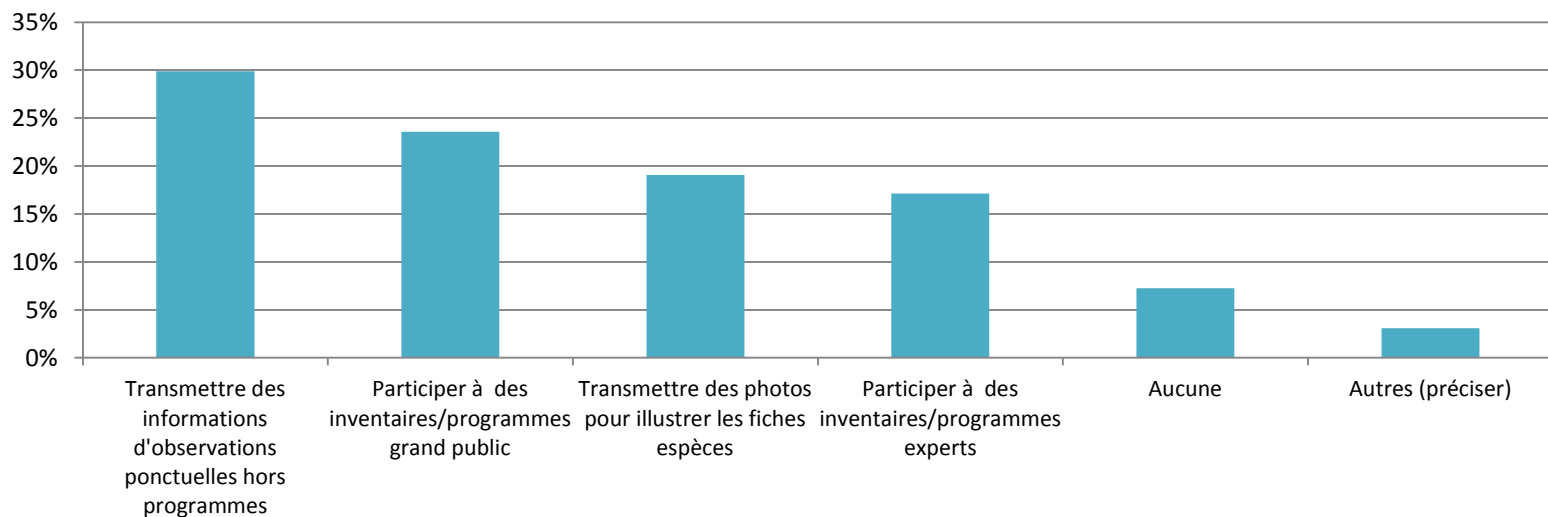
- Utilisations des données de l'INPN
 - **Téléchargement multiple** des données (57% des internautes) en particulier les **espaces** (35%), les **statuts sur les espèces** (20%) et le **référentiel TAXREF** (16%)





Résultats préliminaires enquête 2015

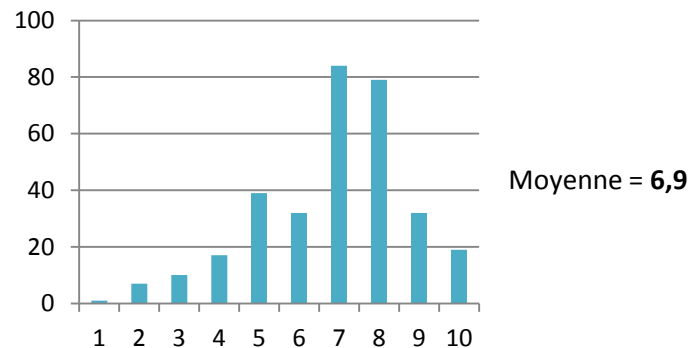
- Utilisations des données de l'INPN
 - Les internautes se disent prêts à **contribuer** à l'INPN (**86%**) :
 - en **transmettant des observations** ponctuelles - 30%
 - en participant à des **programmes grand public** - 24 %



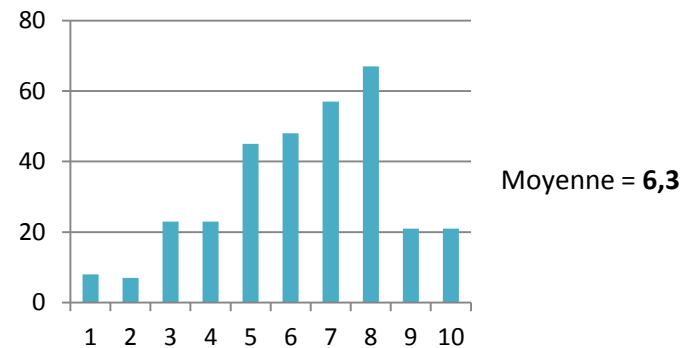


Résultats préliminaires enquête 2015

- Satisfaction des internautes



Note attribuée aux **documents méthodologiques**



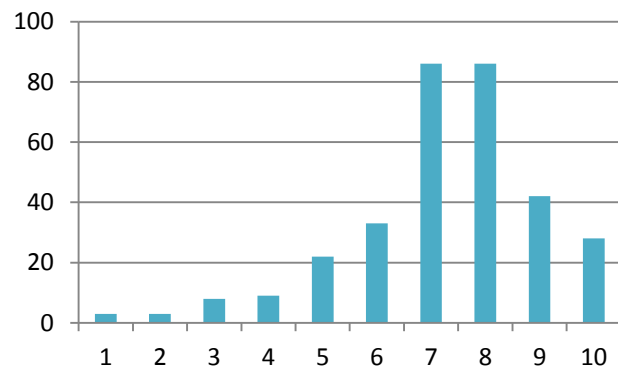
Note attribuée à la **navigation** sur le site

- Les thématiques à améliorer : la **consultation** (38%) et le **téléchargement des données** (24%)
- Les principaux points positifs : la **gratuité** de l'accès aux données (26%) et la **fiabilité** des informations (20%)
- Les principaux points négatifs : l'**ergonomie du site** (24%) et la **complétude/actualisation** des informations (22%)

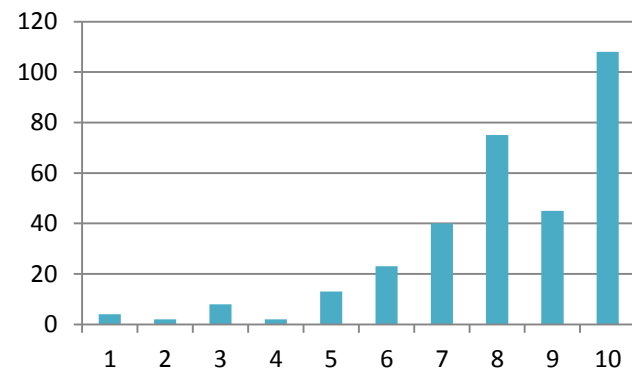


Résultats préliminaires enquête 2015

- Satisfaction des internautes
 - Satisfaction générale des internautes :



Degré de satisfaction des internautes
Moyenne : **7,3**



Recommandation de l'INPN
Moyenne : **8,2**



Perspectives

- Été 2015 – Rédaction d'un rapport de synthèse
- Grandes tendances de satisfaction et d'attentes et analyse des commentaires
- Définir un périmètre pour un futur Comité éditorial (automne 15)

Perspectives

- Été 2015 – Rédaction d'un rapport de synthèse
- Grandes tendances de satisfaction et d'attentes et analyse des commentaires
- Définir un périmètre pour un futur Comité éditorial (automne 15)

Merci de votre attention